

Аннотация к рабочей программе по учебному предмету «Экономика», 10 – 11 класс

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями, внесёнными приказом Минобрнауки России от 29 июня 2017 г. № 613»)
- Экономика. Рабочая программа: 10 — 11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017.

Данная рабочая программа реализуется на основе УМК:

Хасбулатов Р. И. Экономика: 10-11 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2019.

Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2017.

Место учебного предмета в учебном плане:

Учебный план Учреждения для среднего общего образования предусматривает изучение курса «Экономика» на углубленном уровне в 10 и 11 классах:

- в 10 классе – 70 часов в год (2 часа в неделю);

- в 11 классе - 68 часов в год (2 часа в неделю);

Общее число учебных часов за 2 года обучения – 138 часов

Изучение Экономики на углубленном уровне направлено на достижение следующих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации: контрольные работы, устные вопросы, письменные работы, тестирование.